

地域とともに生きる

60年にわたり阿寒湖の地を拠点に飛躍を積み重ねてきてこられた鶴雅グループの活動に心よりお祝いを申し上げます。地域に密着しながら、常に的確に時代の動きに向き合つてこられたその活動と理念には深く敬意を表します。

私の活動のテーマは地方の活性化です。距離のハンデイがある地方では大都市圏のような集積のメカニズムは生まれず、活性化に向けた取り組みは難しい命題です。そこでは国への支援を求めるだけでなく、自らの資源を活かしながら自立していく意欲と知恵が欠かせません。それは教科書やマニュアルのない高度な応用問題であり、実践的に地域とともに挑戦の経験を積み重ね、そ

60年にわたり阿寒湖の地を拠点に飛躍を積み重ねてきてこられた鶴雅グループの活動に心よりお祝いを申し上げます。地域に密着しながら、常に的確に時代の動きに向き合つてこられたその活動と理念には深く敬意を表します。

私の活動のテーマは地方の活性化です。距離のハンデイがある地方では大都市圏のような集積のメカニズムは生まれず、活性化に向けた取り組みは難しい命題です。そこでは国への支援を求めるだけでなく、自らの資源を活かしながら自立していく意欲と知恵が欠かせません。それは教科書やマニュアルのない高度な応用問題であり、実践的に地域とともに挑戦の経験を積み重ね、そ



北海道大学公共政策大学院特任教授
釧路市顧問 前釧路公立大学学長

小磯 修二氏

温泉旅館 大西流“作品づくり”

「不安」に感じている人も少なくない。大西さんは、自らちょっと変わった旅館経営者を自称しながら、「(商品づくりではなく)『作品づくり』」と言われる。その作品とづくりは注目に値する。それは観光の観光たる所似が、単純にコスト&ベネフィットで測り切れない価値觀、人間の五感で感じる喜びや感動を第一義的に大事にしなければならない事業だからだ。手作りと言いう名の粗悪品が店頭に並び、『付加価値』という名の『無駄』を誰がどう判断するのか、難しい時代である。しかも金融・税制など我が国の経済体

も、一時的にせよ世界第2位の経済大国にまでなった。これからはどうか。一方でグローバル経済が云われ、他方、様々な面での格差が懸念されている。先行きは依然として不透明、どころかミックアニマルと揶揄されながらも、業政策は三言では云えども、企業育成。その成果は、エコノミックアニマルと揶揄されながらも、一時的にせよ世界第2位の経済大国にまでなった。これからはどうか。一方でグローバル経済が云われ、他方、様々な面での格差が懸念されている。先行きは依然として不透明、どころか「不安」に感じている人も少なくない。

大西さんは、地域づくりである。そしてその担い手は地場産業として地域に根ざした旅館の存在とこの仕事を関わるプロフェッショナルな人たちの人材だ。関係者一人一人がそれぞれ持つていて、五感を研ぎ澄まし、現地を歩いて、地域の美しさや魅力を再発見・再認識し、共有することが、輪を広げていく出発点になる。

交遊抄

私たちの阿寒湖温泉は、マリモで有名な町だが、その中でも阿寒湖温泉地域の中でも阿寒湖温泉地域の皆さんと一緒に活動した経験は貴重なものであり、私の研究活動を支えている大きな財産となっています。まちの将来に向けてのプランづくり、快適な観光地づくりに向けての交通システム、まちづくりの財源確保など、様々な課題に一緒に取り組んできました。

阿寒湖温泉のまちづくりの活動の場には、いつも大西雅之社長の顔がありました。厳しい局面の議論においても、地域の将来のことを考えて今は我慢しよう、今こそしっかりと挑戦していくこと

こから解決に向けての技法を学んでいくことが欠かせません。

私は、釧路の地で長く活動を続けてきましたが、その中でも阿寒湖温泉地域の中でも阿寒湖温泉地域の皆さんと一緒に活動した経験は貴重なものであり、私の研究活動を支えている大きな財産となっています。まちの将来に向けてのプランづくり、快適な観光地づくりに向けての交通システム、まちづくりの財源確保など、様々な課題に一緒に取り組んできました。

阿寒湖温泉のまちづくりの活動の場には、いつも大西雅之社長の顔がありました。厳しい局面の議論においても、地域の将来のことを考えて今は我慢しよう、今こそしっかりと挑戦していくこと

いうそのメッセージからは、常に目先ではなく次世代につないでいくかという地域阿寒湖温泉地域をどのようにつないでいくかという地域への深い愛着と研ぎ澄まされた洞察力を感じられました。そこに阿寒湖温泉地域の発展を願い、地域づくりに取り組み、地域とともに生きる鶴雅の精神があるように思います。

マリモが生息し、原始の面影を色濃く残しながら、アイヌの人々と共に共生する阿寒湖の空間の価値には図り知れない可能性があります。

鶴雅の皆さんの独創力とチームワークでその潜在力を一つひとつ形にして進化し、阿寒から世界に飛躍していくことがあります。

■日本経済新聞 2007年4月7日付(全国版)



観光開発プロデューサー

原 重一氏

60周年おめでとうございます。これまでの60年、我が国の産業政策は三言では云えども、企業育成。その成果は、エコノミックアニマルと揶揄されながらも、一時的にせよ世界第2位の経済大国にまでなった。これからはどうか。一方でグローバル経済が云われ、他方、様々な面での格差が懸念されている。先行きは依然として不透明、どころか「不安」に感じている人も少なくない。

21世紀の日本が世界で生き残るために大事な柱のひとつは、本物の観光交流事業の推進であることは間違いない。その土台となるのが、「美しく魅力ある」国土づくり。

制、経営環境の中で、この事業を軌道に乗せて行くことは口で言うほど簡単なことではない。

逆に言えば、旅館業を含めた観光事業に関わる「面白さ」のひとつはここにある。

21世紀の日本が世界で生き残るために大事な柱のひとつは、本物の観光交流事業の推進であることは間違いない。その土台となるのが、「美しく魅力ある」国土づくり。