

第四章



熱情

阿寒の鶴雅から
北海道の鶴雅へ

2006 ▶ 2015
平成18年 平成27年

「いま思ふと雅之は私の指した期待、それ以上に応えてくれたと思いますよ」創業50周年記念誌のなかの座談会で、そう振り返った母茂子。正昭先代社長亡き後、息子・雅之2代目社長の成長をそつと見守ってきた大西茂子先代会長が2007年8月7日、静かにこの世を去りました。した。「いつまでもあたたかい日溜まりであつてほしい」息子の願いは社員全員の願いでもあります。享年79歳でした。



大西茂子先生 会長・大女将 死去

2007
■平成19年

中国映画 「狙った恋の 落とし方」に 「鄙の座」が登場 2008 ■平成20年



激励の挨拶に「緊張するが、学べることはどんどん吸収していく」と意欲十分でした。

が阿寒湖温泉にやつてきます。研修が10日間ほどの人もいれば1年以上におよぶ人もいて、その数はのべ50人以上になります。若い人たちが鶴雅でさまざまなことを吸収し、それぞれの故郷へ持ち帰つておもてなしの輪を広めていく、そのお手伝いをすることも広い意味で「人づくり」にはかなりません。

阿寒から全国に ひろがる、 鶴雅イズム

2007
■平成19年

多くの研修生を受け入れて
います。「JTBサービス最優
秀旅館ホテル」にも選ばれた
「あかん遊久の里鶴雅」のおも
てなしを学ぼうと、全国各地の



■女優の葛優(グオ・ヨウ)さん、監督の馮小剛(フォン・シャオガン)さんと大西希取締役

の道東地図が舞台となり、「あかん鶴雅別荘鄙の座」の車寄せや阿寒湖ビューの客室シーンも登場。美しい道東の風景がひろがる映像は中国の若者を中心におき、空前の北海道ブームを巻き起こし、阿寒湖温泉にとつても追い風となりました。

ろん、食事のみの地元の皆さんにもご利用をいただいています。



「屈斜路湖 鶴雅オーベルジエ
S o R a」オープン（現在の名称

2008
平成20年



名なモヨロ貝塚など古代北方民族の住居跡や生活文化が遺る口マンあふれる場所でもあります。7世紀ころにこの一帯に移住し、こつ然と姿を消した”幻の民”オホーツク民族。ホテル改修に当たっては、アイヌ文化に先行するこのオホーツク文化をテーマとし、ラウンジや調度品、ウイル

JTBサービス優秀旅館
ホテル賞(大規模施設)
◆
2013年度
JTBサービス優秀旅館
ホテル賞(大規模施設)

タ文様の刺繡を施したスタッフの制服まで、デザインポリシーを統合。まさにストーリーを持つたホテルに生まれ変わり、個人客から高い評価を受けています。





パン工房 「PAN de PAN」 に景観賞 奨励賞

「満足度の高い顧客本位の旅館経営や旅館の再生に取り組むとともに食と健康、医療を組み合わせたヘルスツーリズムの実践に寄与した」ことが挙げられて います。ちなみに北海道ゆかりの人では、旭山動物園園長の小菅正夫さん、映画「狙つた恋の落とし方」を監督したフォン・シャオガンさんも同時に表彰されて います。



外観デザインで、その3年前の開業時にはオープン前から行列ができるほどのにぎわいでした。おいしそうな香りが温泉街に漂い、観光客や地域の皆さんに焼きたてのパンを提供して喜ばれました。今回の受賞は、責任者である大西社長の長女大西希PAN de PAN社長にとつても、スタッフたちにとつても大きな励みとなりました。

2008年、鶴雅グループのパン工房「PAN de PAN(パン・デ・パン)」が第12回釧路市景観賞奨励賞を受賞しました。

ゼロカーボン プロジェクト スタート

2009

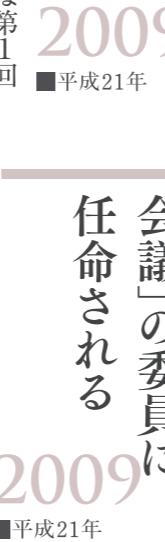
■平成21年

2009年、政府はアイヌ民族との共生をめざす「アイヌ政策推進会議」を発足。官房長官を座長に、加藤忠北海道アイヌ協会理事長はじめ5名のアイヌ民族代表と自治体や研究機関の代表など 14名の有識者委員からなり、大西社長はただひとりの民間人として任命されました。アイヌ文化の振興や伝統等の知識の普及・啓発、アイヌの人々の生活の向上を図るための施策を推進していく場となります。

第1回 観光庁長官 表彰

2009

■ 平成21年



を目指すことから、平成21年から「ゼロカーボンプロジェクト」がスタートしました。第一次として、「あかん遊久の里 鶴雅」と「鄙の座」で温泉熱を利用した温熱供給システムと排熱回収ヒートポンプ冷暖房システムを導入、化石燃料（重油）の削減とCO₂排出量の削減事業を計画、経済産業省の「平成20年度中小企業に対するCO₂排出削減量認証事業」が採択され、CO₂削減方法論も「009温泉熱及び温泉排熱のエネルギー利用」が

ゼロカーボン プロジェクト スタート

2009

環境にやさしいホテルづくり

■PAN de PANの店先にある足湯
「5つのしあわせの湯」

となります。今後は化石燃料に頼らないホテルづくりに努めたい」と話しました。同年11月にはこの「ゼロカーボンプロジェクト」に対して北海道庁より北海道

経産省、環境省、農林水産省が事務を担当する国内クレジット認証委員会から認められました。また、新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）から「平成20年度温室効果ガス排出削減支援事業費補助金交付」の採択も受けました。さらに21年4月より稼動し、7月まで367tのCO₂削減が、国内クレジット認証委員会より道内初の認証を受け、CO₂の削減分は、京都議定書目標達成計画として「阿寒湖温泉クレジット」の名で、平成21年～24年分まで道内で初の売買契約を北海道電力と結びました。大西社長は「鶴雅グループの実践によつて、今後はまち全体として

省エネエネルギー大賞を受賞し、さらに翌年には北海道経済産業局より「北国の省エネ・新エネ大賞」で北海道経済産業局長賞を受賞。鶴雅と鄙の座の平成21年～25年3月までのCO₂削減実績は7942t、年間平均1588tとなり一企業としては日本国内でも大きな削減量となっています。重油も年間75%削減となり経費の大きな削減ともなりました。このプロジェクトは鶴雅グループで第7次まで進み、電球のLED化や電気のデマンド管理なども行っています。



大西祐長 「アイヌ政策推進 会議」の委員に 任命される

道央圏へ初進出 「しこつ湖鶴雅リゾ オーブン



大西祐長
第1回
觀光廳長官

力西社長 「アイヌ政策推進 会議」の委員に 任命される 9

産業省の「平成20年度中小企業に対するCO₂排出削減量認証事業」が採択され、CO₂削減方法論も「009温泉熱及び温泉排熱のエネルギー利用」が

ゼロカーボン プロジェクト スタート

2009

■平成21年

となります。今後は化石燃料に頼らないホテルづくりに努めたい」と話しました。同年11月にはこの「ゼロカーボンプロジェクト」に対して北海道庁より北海道

経産省、環境省、農林水産省が事務を担当する国内クレジット認証委員会から認められました。また、新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）から「平成20年度温室効果ガス排出削減支援事業費補助金交付」の採択も受けました。さらに21年4月より稼動し、7月まで367tのCO₂削減が、国内クレジット認証委員会より道内初の認証を受け、CO₂の削減分は、京都議定書目標達成計画として「阿寒湖温泉クレジット」の名で、平成21年～24年分まで道内で初の売買契約を北海道電力と結びました。大西社長は「鶴雅グループの実践によつて、今後はまち全体として

省エネエネルギー大賞を受賞し、さらに翌年には北海道経済産業局より「北国の省エネ・新エネ大賞」で北海道経済産業局長賞を受賞。鶴雅と鄙の座の平成21年～25年3月までのCO₂削減実績は7942t、年間平均1588tとなり一企業としては日本国内でも大きな削減量となっています。重油も年間75%削減となり経費の大きな削減ともなりました。このプロジェクトは鶴雅グループで第7次まで進み、電球のLED化や電気のデマンド管理なども行っています。



も匹敵する透明度の高さを誇る支笏湖の自然から発想し、ランジには水琴窟を設けました。約30種類のミネラルウォーターや楽しめるアクアバー、バランスのよい食事に、温浴施設やエステ、ジムなどフィットネスプログラムも用意。室数を53室に抑え、美と健康に敏感な個人客にゆつたり滞在していただくヘルスリゾートをめざしています。大西社長は大自然のなかでのアクティビティの可能性を指摘し、「手つかずの自然が残る支笏湖畔は、札幌にも近く、滞在型の高級リゾートとしての資質を備えている」と語っています。

◆2010年度
JTBサービス優秀旅館
ホテル賞（中規模施設）

2010年6月、大西社長は日本記者クラブで講演し、東京と道東間の航空運賃が割高な点や、関西や中部間との路線が相次いで撤退している事情を説明。このままでは地域が死んでしまうとして、路線維持や運賃低減に向けた国の理解を求めました。一方で、地域の魅力を向上させるための投資など自助努力の重要性を力説しました。



日本記者クラブで、観光政策や北海道の再生について語る 2010 ■平成22年



講演で、地域とともに築く百年ブランド 2011 ■平成23年

東日本大震災 2011 ■平成23年

2011年1月、大西社長は道新オホーツク政経文化懇話会例会で「郷土力を生かした宿づくり・まちづくり」をテーマに講演しました。冒頭で阿寒湖温泉の厳しい状況を指摘しつつ、今後の活路として、滞在型観光へのシフトと中国を中心としたアジアマーケットの取り込み、という2つの道を提示。その上で、「地域とともに百年ブランドを作り上げる」という経営理念のもと、観光客が長期滞在しながらまちづくりへの決意を表明しました。この前年には、中国のGDPが日本を抜いて世界第2位に躍り出し、その存在感は増すばかり。観光地としての受け入れ態勢づくりが望まれます。

2011年1月、大西社長は道新オホーツク政経文化懇話会例会で「郷土力を生かした宿づくり・まちづくり」をテーマに講演しました。冒頭で阿寒湖温泉の厳しい状況を指摘しつつ、今後の活路として、滞在型観光へのシフトと中国を中心としたアジアマーケットの取り込み、といふ2つの道を提示。その上で、「地域とともに百年ブランドを作り上げる」という経営理念のもと、観光客が長期滞在しながらまちづくりへの決意を表明しました。この前年には、中国のGDPが日本を抜いて世界第2位に躍り出し、その存在感は増すばかり。観光地としての受け入れ態勢づくりが望まれます。

2011年3月11日。それは、日本人にとって永遠に忘ることのできない日となりました。14時46分18秒、マグニチュード9.0の巨大地震発生とともに10メートルを超える津波が東日本沿岸部一帯を襲い、東北、関東地方を中心に壊滅的な被害をもたらしました。死者・行方不明者合わせておよそ2万人、その被害額は内閣府の試算で16兆円から25兆円といわれます。東日本大震災と名付けられたこの大惨事をさらに深刻にしたのが、津波に襲われて全電源を喪失した東京電力福島第一原子力発電所の事故でした。炉心溶融(メルトダウン)にいたる「レベル7」は、 Chernobyl原発事故に匹敵する最悪の原発事故となりました。大量の放射性物質による一帯の汚染

は、その後の東北地域の復興計画において今日にいたるまで大きな障害となっています。



東日本大震災は亡くなられた方、被災された方はもちろんのこと、北海道観光にも深刻な打撃を与えました。阿寒湖温泉や川湯温泉など道東の観光地では海外客、道外客の宿泊キャンセルが相次ぎ、震災発生後1週間で6千件前後にのぼりました。特に海外客の場合、このころは列島全体が放射能で汚染されたかのような風評被害によつて日本を敬遠する空気が強く、当面はほとんど予約を望めない状況となりました。鶴雅グループもまた、こうした事態に「花ゆう香」と「サロマ湖鶴雅リゾート」を3週間ほど休業して設備の改修・点検に充てることにし、4月1日に予定していた入社式も6月1日に延期することなどの措置を余儀なくされました。



「定山渓鶴雅リゾートスパ森の謡」オーブン、ついに札幌進出 2010 ■平成22年

2010 ■平成22年



「しこつ湖鶴雅リゾートスパ水の謡」オーブンから1年にも満たない2010年3月、鶴雅グループは札幌市定山渓温泉の「ホテル新定山渓ゆらら」買収を発表。改修後の8月には「定山渓鶴雅リゾートスパ森の謡」として開業します。2000年の航空法改正から10年、道東低減に向けた国の理解を求めました。一方で、地域の魅力を向上させるための投資など自助努力の重要性を力説しました。

地域と本州を結ぶ航空路線の縮小・撤退という逆風のなかで、道央進出による立地分散の動きはますます加速度を増しています。

ホテルのテーマは、その名通り「森を歩く、森を感じる」約4.5ヘクタールという広大な敷地のなかに、露天風呂付きのコテージ、ペット同伴で泊れるドッグガーデン付客室など54室の客室を用意しました。札幌の中心

所に、温泉と食事、森のなかの散策など、お年寄りから子どもまで広い層の個人客がゆっくりと楽しめるヘルスリゾートがひろがります。「道央に美と健康を共通のテーマとする2館体制が整います。」と連動させて、北海道の新しいリゾートスパのかたちをつくっていきたい」と大西社長は意気込みを語っています。



■道東の深く濃い自然が、世界的な評価を受けました。



ソフト、ハード両面で
長期滞在型プランを

100万人の宿泊客が60万人に落ち込んでも、ひとりで2泊、3泊と連泊していただければ宿泊数に変わりはない、と大四社長は常々語つてきました。

れなど長期で多人数であるほど割安になるよう設定しました。震災というピンチを新しい時代へのチャンスとすることができるか、業界でも注目の取り組みが始まりました。

樂しむ

光客が激減するなか、長期滞在客の獲得に向けた計画を実行に移します。ハード面では、「あかん遊久の里 鶴雅」「北天の丘あばしり湖鶴雅リゾート」「サロマ湖鶴雅リゾート」など計43室を改修して電子レンジや包丁などを備え付け、お客様が自炊して食事代を節約できるようになります。ソフト面では、これまでの1人ずつの料金ではなく1室ずつの料金、いわゆるルームチャージ制を導入し、家族連

—鶴雅レイク阿寒 ロッジ トウラノ オープン 2011年 ■平成23年

鶴雅レイク阿寒 ロッジトウラソ

阿寒湖 摩周湖 知床に ミシュラン3つ星

するフランスのミシュランガイドのうち、日本の観光地にフォーカスした「ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン」改訂第2版が発刊されました。調査員が1年かけて現地をめぐり、第一印象・本物の魅力・旅行のしやすさ・受け入れのクオリティなど9項目の基準で評価。その上で、「わざわざ旅行する価値がある」3つ星、「寄り道する価値がある」2つ

します。その結果、阿寒湖と摩周湖、知床国立公園が最高の3つ星を獲得することができます。ほかにも阿寒湖遊覧船、雌阿寒岳、アイヌコタン、屈斜路湖など道東だけで18カ所に星がつき、あらためてこのエリアの観光資源の豊かさを日本はもちろん、世界に発信することになります。

2011
■平成23年

3つ星街道 ポン・ガシラ作

するフランスのミシュランガイドのうち、日本の観光地にフォーカスした「ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン」改訂第2版が発刊されました。調査員が1年かけて現地をめぐり、第一印象・本物の魅力・旅行のしやすさ・受け入れのクオリティなど9項目の基準で評価。その上で、「わざわざ旅行する価値がある」3つ星、

します。その結果、阿寒湖と摩周湖、知床国立公園が最高の3つ星を獲得することができます。ほかにも阿寒湖遊覧船、雌阿寒岳、アイヌコタン、屈斜路湖など道東だけで18カ所に星がつき、あらためてこのエリアの観光資源の豊かさを日本はもちろん、世界に発信することになります。

3つ星街道 ビン・ガシリ作 ポスター 2011

「鄙の座」に、
ミシュランの
最高評価！

家ビン・カシワ氏に依頼。鮮やかな色使いと氏独特的のタッチによる祝祭的なポスターは、その後もこのエリアのPRに活用されています。

飲食店が星の数で格付けされるのに対し、旅館・ホテルは「適度に快適」「1、「快適」2、「非常に快適」3、「最上級の快適」4、「豪華で最高級」5、と5段階評価。そのなかで「あかん鶴雅別荘鄙の座」は道内でわずか4軒の最高評価5を獲得することができました。2004年開業

ミシユランの3つ星獲得を低迷脱却の起爆剤にしようと、阿寒、弟子屈、知床の3観光協会と、ひがし北海道観光事業開発協議会が共同でポスターを制作し、広くPRすることになります。した。キャッチフレーズは、ずばり「ひがし北海道3つ星街道」。デザインは釧路市在住の著名画

「鄙の座」に ミシュランの 最高評価！ **2012**

に」という意味ですが、ペットとともにに入り口から部屋まで入室、宿泊ができるのも大きな特徴です。何日も家を留守にして愛犬にさびしい思いをさせることはありません。家族とともに、ペットとともに、釣りやカヌーなど阿寒湖の大自然を満喫できる長期バカンス。鶴雅の、これから時代に向けた旅の提案です。リーズナブルな価格設定で長期滞在志向の個人客にもお応えします。

「2020」(ビジョン2020)をまとめ10年計画で推進することを確認しました。主な内容は、滞在型観光をめざし阿寒湖温泉地区のブランド化と環境に配慮したまちづくりを進めること、そのためにも行政や関係機関との連携を密にすることなどが謳われています。

阿寒湖温泉 創生計画

2011
平成23年





ます。「あかん遊久の里鶴雅」と隣接するホテルエメラルドは地上9階・地下1階、206室の大型施設。大きな灯が消える地域全体への影響を憂慮した大西社長が購入を決意したことによります。2、3階をスパゾーンに大幅改造成し、さらに2つのホテルを1階ギヤラリーブリッジで結び、翌2012年「あかん湖鶴雅リゾートスパ鶴雅

戸竹喜氏が制作した「カムイ」
トーテムポールを思わせる、高さ
3メートルの木像はロビーで圧倒
的な存在感を見せています。そ
こには、阿寒の郷土力を生かし
た「温泉リゾートの新たなモデ
ル」を表現することによって、地
域のピンチをチャンスに変える強
いメッセージが込められています。
あるインタビューのなかで大
西社長は「新しい絵を描ける施

アイヌシアター 「イコロ」 グランドオープン2012

験することでしょう。



「あかん湖鶴雅リゾートスパ
鶴雅ウイングス」がオープン
東日本大震災は半年が過ぎ
ても、阿寒湖温泉に深刻な経済
的余震をもたらしました。
ウイングス
ブンしまさ
広げたよ

トスパ 2012 ■ 平成24年



■藤戸 竹喜氏による
「カムイニ」(神の木)

設を取得したのは大きなチャレンジだ。3、4泊の連泊需要にも対応できる施設をめざす」と鶴雅玲子さん。イングスについて語っています。ちなみに、この年にウイングス庭園遊歩道が第14回釧路市景観賞に選ばれています。

■藤戸 竹喜氏による「カムイニ」

2012年4月、アイヌコタンの一角に日本で初のアイヌ文化専用のシアター「イコロ」（宝物の意）がオープンしました。座席数332席、後方には120人ほど収容できる立見席もあります。このシアターの特徴は、アイヌ民族の儀式には欠かせない火を使うことができ、丸木舟の浮かぶ水路まで備わっていること。



り湖鶴雅リゾート」4、「屈斜路湖鶴雅オーベルジュSORa」4、「しこつ湖鶴雅リゾートスパ水の調」3、「定山渓鶴雅リゾートスパ森の調」3、「サロマ湖鶴雅リゾート」3、「阿寒の森鶴雅リゾート花ゆう香」2、と当時の全施設が軒並み高い評価をいただきました。

という短い歴史にもかかわらず、「鄙の座」ブランドは着実に確立されつつあります。鶴雅グループではこのほか「あかん遊久の里鶴雅」4、「北天の丘あばし

「定山渓 鶴雅リゾートスパ 森の調」も ゼロカーボン



加し、CO₂削減量の売却益の半額を東北に寄付しています。さらに、第64回さつぽろ雪まつりにカーボンオフセットキャンペーんに参加するなど、環境問題に積極的に向き合う会社という評価をいただきました。

ネ事業の資
金に充てると
しています。



さらに、2012年には第10回日本環境経営大賞のCO2削減部門で最優秀賞にあたるパール大賞に道内企業で初めて選ばれています。

新エネルギー財団より2011年度新エネ大賞「資源エネルギー庁長官賞」を受賞しました。同賞は経済大臣賞に次ぐ賞で、ゼロカーボンプロジェクトが評価され全国38件のなかから選ばれました。

難だつた屋外での「イオマンテの火まつり」や、「アイヌ古式舞踊」「人形劇」なども快適な室内で一年中見られるようになります。とりわけ「アイヌ古式舞踊」は国の重要無形民俗文化財指定であり、ユネスコ世界無形文化遺産に登録された貴重なもの。観光客はここで、木彫や衣装などの静的なアートだけでなく、激しくダイナミックな顔ももの。観光客はここで、木彫や衣装などの静的なアートだけでなく、激しくダイナミックな顔も

新エネルギー財団より2011年度新エネ大賞「資源エネルギー庁長官賞」を受賞しました。同賞は経済大臣賞に次ぐ賞で、ゼロカーボンプロジェクトが評価され全国38件のなかから選ばれました。

さらに、2012年には第10回日本環境経営大賞のCO2削減部門で最優秀賞にあたるパール大賞に道内企業で初めて選ばれています。

鶴雅グループの急速な開業ラッシュを危惧する声に対し、大西社長は「北海道には個人客をゆつたりと迎えるタイプの宿はまだ足りない」と常々言つてきました。その言葉通り、支笏湖、定山渓につづいて、道央圏3カ所目はニセコに進出。いよいよ「阿寒の鶴雅から北海道の鶴雅へ」というビジョンがくつきりとしてきました。2012年にニセコ昆布温泉の「ホテルあしりニセコ」を購入、翌2013年に「ニセコ昆布温泉鶴雅別荘 杉の抄」としてオープンします。ホテルのテーマは、大人の個人客が別荘のように何日もゆつたりと過ごせる宿であること。そのために2室を1室に改造、54室あつた客室を露天風呂付きや展望風呂付きも含む25室にまで絞りました。

2014年は阿寒のメモリアルイヤーでした。阿寒国立公園は、国内初の国立公園誕生の年、1934年に指定されてから80周年を迎えました。それから20年後の1954年に阿寒湖温泉街の一角に誕生したアイヌコタンも60周年を迎えました。さらに、その2年前の1952年にタンチョウとマリモが国の特別天然記念物に指定されおり、これも60周年を迎えたばかりです。

1月には北海道新聞釧路支社主催で「阿寒湖アイヌコタン60年」の座談会が鶴雅ウイングスで行われました。コタンに住む志富利一さんらアイヌ民族代表4人と前田三郎前田歩園財団理事長、本田優子札幌大学副学長、それに当社から黒滝博常务が出席。前田光子さんの勧め

でアイヌコタンを創設したいきさつから「まりも祭り」や往事の暮らしぶり、アイヌシアター「イコロ」への期待など話題は次から次と絶えませんでした。

5月には「阿寒国立公園指定80周年これから展望」と題した記念シンポジウムがアイヌシアター「イコロ」で行われました。パネリストのひとりとして出席した大西社長は「アイヌ文化やマリモ、タンチョウといったすごい資源をどれぐらい磨いてきたか反省している」としながら、「世界にこの地域の名前を知つてもらうには『マリモの阿寒湖』と『霧の摩周湖』のブランドを結集しなければならない」と持論を展開。「阿寒・摩周国立公園」への名称変更をこれから課題として訴えました。



札幌中心部に 「鶴雅グループ 札幌事務所」 開設 2014 ■平成26年

支笏湖畔から定山渓、ニセコと鶴雅グループの広域展開が加速するにつれ、道央圏における拠点の必要性が高まっています。このため2014年3月、インターネット予約に対応するネット事業部を中心としたオフィスを札幌市中央区に開設。拡大する業務にスピーディに対応できる体制を整えました。



釧路商工会議所は任期満了にともなう役員改選で、大西社長を2013年11月から副会頭に充てることを決めました。任期は3年。すでにNPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構理事長など数々の公職に就いており、さらに今回は釧路経済を牽引するという新たな重責が加わることになりました。

大西社長、 釧路商工会議所 副会頭に就任 2013 ■平成25年

り込み、各室スペースをゆつたり取りました。暖炉のあるラウンジ、地場産を使った創作料理など、すべてにワンランク上の宿づくりをめざしています。ニセコは、冬はパウダースキー、夏はゴルフと、日本のなかでも第1級のリゾートエリア。

2015年度末の北海道新幹線新函館開業に伴い観光客の増加も予想され、そのための布石の一歩でもあつたことは言うまでもありません。



北海道新幹線開業を見据え、 「ニセコ昆布温泉鶴雅別荘 杉の抄」 オープン 2013 ■平成25年

鶴雅グループの急速な開業ラッシュを危惧する声に対し、大西社長は「北海道には個人客をゆつたりと迎えるタイプの宿はまだ足りない」と常々言つてきました。その言葉通り、支笏湖、定山渓につづいて、道央圏3カ所目はニセコに進出。いよいよ「阿寒の鶴雅から北海道の鶴雅へ」というビジョンがくつきりとしてきました。2012年にニセコ昆布温泉の「ホテルあしりニセコ」を購入、翌2013年に「ニセコ昆布温泉鶴雅別荘 杉の抄」としてオープンします。ホテルのテーマは、大人の個人客が別荘のように何日もゆつたりと過ごせる宿であること。そのため2室を1室に改造、54室あつた客室を露天風呂付きや展望風呂付きも含む25室にまで絞りました。

「ニセコ昆布温泉鶴雅別荘 杉の抄」をしてオーブンします。ホテルのテーマは、大人の個人客が別荘のように何日もゆつたりと過ごせる宿であること。そのため2室を1室に改造、54室あつた客室を露天風呂付きや展望風呂付きも含む25室にまで絞りました。



2014年8月、鶴雅グループは直営レストラン出店という新たな顔を披露して注目を集めました。北海道最大の消費人口を持つ札幌、その中心も中心である道庁前駅の札幌三井JPビルディングの「赤れんがテラス」に「鶴雅ビュッフェダイニング札幌」をオープンします。じつは大西社長は、その2年前にビル主の三井不動産から出店の打診を受け、半年あまりも迷つていたといいます。大型ホテルのビュッフェや多くのレストランがひしめく激戦区で、私たちは果たしてやつていいけるだろうか? そして、答えはイエスでした。鶴雅のビュッフェらしく北海道の新鮮な食材をベースに、料理はオープンキッチンで作りたてにこだわり、

変わるもの、変わらないもの

2015
■平成27年

2015年、鶴雅グループはおかげさまで創業60周年を迎えます。大西社長はよくダーウィンの言葉を引用します。「生き残るのは強いものでも賢いものでもない。変わるものだけである」鶴雅グループもまた、1987年の大手旅行代理店の「送客停止通告」以来、「鶴雅2000プロジェクト」を経て道央圏進出へと変化に変化を重ねて今日に至りました。

周遊型団体旅行から、長期滞在型個人旅行の時代へ。北海道新幹線の開業年度とも重なった鶴雅のメモリアルイヤーは、観光のかたちが大きく変わる節目のときでもあります。政府は訪日外国人（インバウンド）は3000万人をめざすビジット・ジャパンキャンペーンを立ち上げ、東京オリンピックが開催され

にぎりたての寿司、羽釜で炊いたばん、石窯ピザなどもご用意。連日500人前後のお客様が訪れ、鶴雅という名前がここでも広がっていることを実感しているといいます。レストラン事業担当の大西希取締役は「旅館である原点に帰り、和食を中心しました。鶴雅グループの食の魅力を大勢の皆さんにアピールできれば」と、これから抱負を語っています。

2014年8月、鶴雅グループは直営レストラン出店という新たな顔を披露して注目を集めました。北海道最大の消費人口を持つ札幌、その中心も中心である道庁前駅の札幌三井JPビルディングの「赤れんがテラス」に「鶴雅ビュッフェダイニング札幌」をオープンします。じつは大西社長は、その2年前にビル主の三井不動産から出店の打診を受け、半年あまりも迷つていたといいます。大型ホテルのビュッフェや多くのレストランがひしめく激戦区で、私たちは果たしてやつていいけるだろうか? そして、答えはイエスでした。鶴雅のビュッフェらしく北海道の新鮮な食材をベースに、料理はオープンキッチンで作りたてにこだわり、



札幌の中心部に、 「鶴雅ビュッフェダイニング札幌」 オープン

2014
■平成26年

阿寒湖温泉の 入湯税が 100円 増額に

2014
■平成26年



2014年9月、釧路市では阿寒湖温泉の入浴客から徴収する入湯税を一部大手ホテルに限定して現行の150円から100円増額することを決定、2015年から実施されました。入湯税の増額は先に、阿寒観光協会まちづくり推進機構（大西雅之理事長）など阿寒湖温泉の観光関連3団体が、まちづくりのための安定期を求めて要望していました。基金として積み立てられ、阿寒フォレストガーデン整備事業、景観整備事業、マリモ再生事業など温泉街の集客増に向けた事業の財源に充てられることになりました。



創業60周年目の、 イランカラブテ!

世界でオンラインの個性を持つ阿寒の地にこそ鶴雅グループの原点があり、めざす百年ブランドの未来があります。

る2020年までには2500万人のインバウンドを実現したいとしています。「北海道ではその10分の1にあたる300万人の外国人を誘致することを目指に動き始めています。いまから外国の文化や言葉、習慣などを理解しておもてなしの準備を始めるべきです」と語る大西社長は、すでに鶴雅グループでも外国人客の比率がいまの10%から20%以上に高まる」とを見据え、「鶴雅インターナショナル宣言」を発表。

イラシカラブテとは、アイヌ語で「あなたの心にそっと触れさせてください」という意味を持ち、「なんにちは」という挨拶の言葉になります。今日では北海道観光キャンペーンのキーワードになっています。この地にあることを喜び、どこの国人であれこの地を訪れる人を心をこめておもてなしする。それがイラシカラブテの精神であり、これからも変わらずに鶴雅グループ全員が胸に抱くCredo（信条）です。

一方、変わらないのは、神秘のマリモを抱く阿寒湖の豊かな自然とアイヌの伝統文化です。